**ANEXO II**  
**FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

**Instructivo:**

* **En Datos Generales**: Deberá rellenar los campos alusivos al **emprendimiento** que está desarrollando.
* **Debe seleccionar solo 1(una) categoría** a aplicar (puede eliminar las otras del archivo).
* Una vez seleccionada la categoría deberá rellenar el formulario correspondiente con datos del **proyecto** por el cual solicita el subsidio.
* En el Proyecto se deberá especificar la actividad que realiza/n. Deberá/n adjuntar una copia clara del D.N.I., firmada y aclarar cada una de las hojas, tanto el titular, como así también todos los integrantes del grupo.

**Contraprestación:** Todos los beneficiarios acordarán con el correspondiente Representante Provincial del **Ministerio de Turismo y Cultura del Gobierno de San Juan,** la participación de al menos UNA (1) vez en forma gratuita y a modo de colaboración en alguno de los eventos (Seminarios, charlas, clínicas, talleres, exposiciones, ferias, etc.), o futuros planes que el Ministerio instrumente.

**DATOS GENERALES**

**1 a). Línea a la que aplica el proyecto**

*\*Marque con un “X” el casillero correspondiente*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **1- FORMACIÓN** |
|  | **2- COMERCIALIZACIÓN** |
|  | **3- MOVILIDAD Y GIRAS** |
|  | **5- EQUIPAMIENTO** |

**1 b). Datos del proponente/titular**

*\*Adjuntar fotocopia del D.N.I. con firma y aclaración y un impuesto y/o servicio que corrobore el domicilio.*

|  |  |
| --- | --- |
| Apellido y Nombre: |  |
| Fecha de Nacimiento: | dd/mm/aaaa |
| D.N.I: |  |
| C.U.I.T - C.U.I.L: |  |
| Domicilio: |  |
| Teléfono: | Fijo: 264 - 4 / Cel: 264 - |
| Correo Electrónico: |  |
| Rol que ocupa: |  |

**1 c). Datos del emprendimiento**

Nombre del emprendimiento:   
  
Breve descripción *(reseña sintética de su emprendimiento, máximo 150 palabras):*

Objetivos*(enuncie al menos tres objetivos de su emprendimiento):*

Público destinatario del proyecto:

**1 d). Datos del equipo de Trabajo** *(en caso de poseer uno, incluir el titular del proyecto en primer lugar)*

|  |  |
| --- | --- |
| Apellido y Nombre: |  |
| D.N.I: |  |
| Rol: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Apellido y Nombre: |  |
| D.N.I: |  |
| Rol: |  |

**Disciplina a la que aplica**

*\*Marque con un “X” el casillero correspondiente*

|  |  |
| --- | --- |
|  | ARTES ESCÉNICAS (danza, teatro, circo, etc.) |
|  | AUDIOVISUAL (cine. tv. videoarte, instalaciones, animación, etc.) |
|  | DISEÑO (gráfico, industrial, ilustración, indumentaria, objetos, etc.) |
|  | MÚSICA (cantautores, productores, salas de ensayo, bandas, etc.) |
|  | EDITORIAL (escritores, editores, redactores, etc.) |
|  | CULTURA DIGITAL (videojuego, desarrollo de Apps, web, plataformas, etc.) |
|  | ARTESANIAS (madera, tejido, cuero, producto regional, etc.) |

**LÍNEA FORMACIÓN**

* Proyectos destinados al pago de honorarios a docentes, talleristas, tutores o expertos, como así también pasajes aéreos o terrestres nacionales o internacionales y/o viáticos de personas que aspiren a participar de una instancia de formación.*(Completar el formulario y adjuntar la información necesaria de acuerdo a la línea a la que aplica.)*

**2 a). Datos del/los docente/s, Tallerista/s, tutor/es o experto/s seleccionado/s**

|  |  |
| --- | --- |
| Apellido y Nombre |  |
| D.N.I |  |
| C.U.I.T / C.U.I.L |  |
| Domicilio de Residencia |  |
| Estado / Territorio / Provincia de Residencia |  |
| Profesión |  |
| Fecha de Presentación |  |
| Carga Horaria |  |
| Honorarios expresados en pesos argentinos | $ |
| Viáticos expresados en pesos argentinos | $ |
| Alojamiento expresado en pesos argentinos | $ |

**2 b). Datos del viaje** *(en el caso que corresponda)*

|  |  |
| --- | --- |
| País / Ciudad de Origen - Salida |  |
| Ciudad/Localidad de Destino - Llegada |  |
| Fecha de Salida | dd/mm/aaaa |
| Fecha de Regreso | dd/mm/aaaa |
| Empresa de Transporte |  |
| Costo total del Viaje expresado en pesos argentinos | $ |

**LÍNEA COMERCIALIZACIÓN**

* Proyectos que contribuyan a la difusión, circulación y/o comercialización de productos y/o servicios que propicien el desarrollo y la sustentabilidad de un emprendimiento cultural.

*(Completar el formulario y adjuntar la información necesaria de acuerdo a la línea a la que aplica.)*

**3 a). Plan de Comercialización/Distribución**

(Como desea mejorar sus ventas, describa las etapas en caso de ser necesario).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ETAPAS | DESCRIPCIÓN | PROCESOS/ ACCIONES | RESPONSABLE |
| ETAPA 1 - |  |  |  |
| ETAPA 2 - |  |  |  |

**3 b). Cronograma de ejecución del Proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| ETAPAS | FECHA DESDE / HASTA |
| ETAPA 1 - | DD/MM/AAA - DD/MM/AAAA |
| ETAPA 2 - | DD/MM/AAA - DD/MM/AAAA |

**3 c). Presupuesto Detallado del Proyecto**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE DE LA EMPRESA | SERVICIO SOLICITADO | FECHA | PRECIO TOTAL |
|  |  |  | $ |
|  |  |  | $ |

**MOVILIDAD Y GIRAS**

* Proyectos destinados al pago de pasajes aéreos o terrestres, nacionales o internacionales, como así también gastos de alojamiento y/o alimentación (viáticos) para la asistencia a festivales, congresos, seminarios, mercados, ferias, clínicas de obra, rondas de negocios, muestras, exposiciones y otros.
* Proyectos destinados a financiar la circulación de bandas musicales, grupos de teatro, danza y coros en festivales, muestras, exposiciones, ferias, mercados, encuentros, entre otros.

*(Se considerará Proyecto de Gira una propuesta que consista en recorrer TRES (3) localidades como mínimo, en un circuito con continuidad, en un tiempo determinado y programe al menos CINCO (5) funciones.)*

**4 a). Programa/Proyecto/Motivo**

Descripción Breve del Evento al que Desea Asistir. *(máx. 150 palabras)*:

País / Ciudad de Realización del Evento:

Nombre del Lugar/Espacio de Realización del Evento:

**4 b) Datos de viaje**

|  |  |
| --- | --- |
| Pasajero 1 |  |
| Apellido y Nombre |  |
| D.N.I |  |
| C.U.I.T / C.U.I.L |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Pasajero 2 |  |
| Apellido y Nombre |  |
| D.N.I |  |
| C.U.I.T / C.U.I.L |  |

|  |  |
| --- | --- |
| País/Ciudad de Destino/Llegada |  |
| Fecha de Salida | dd/mm/aaaa |
| Fecha de Regreso | dd/mm/aaaa |
| Precio total de Pasajes expresados en pesos argentinos | $ |
| Gasto Total de Alojamiento expresados en pesos argentinos | $ |
| Gasto Total de Viáticos expresados en pesos argentinos | $ |

**Datos de la Gira** *(en el caso que corresponda)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Etapa** | **Fecha de presentación** | **Lugar de presentación** | **Cantidad de Funciones** | **Ciudad / Localidad** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de Salida** | **dd/mm/aaaa** |
| **Fecha de Regreso** | **dd/mm/aaaa** |
| **Total de pasajes necesarios** |  |
| **Precio total de pasajes expresados en pesos argentinos** | **$** |
| **Gasto total de alojamiento expresados en pesos argentinos** | **$** |
| **Gasto total de viáticos expresados en pesos argentinos** | **$** |

**EQUIPAMIENTO**

* Proyectos cuya necesidad radique en la adquisición de equipamiento para el emprendimiento cultural.
* El subsidio tiene como finalidad la Adquisición de Equipamiento Técnico y/o de Climatización y/u Otros Requerimientos para el desarrollo de la actividad propuesta.
* El otorgamiento del subsidio estará determinado de acuerdo a los recursos presupuestarios existentes.
* Los elementos solicitados no podrán haber sido adquiridos antes de la fecha de presentación de la solicitud.
* Solo se financiarán artículos nuevos.
* Presupuestos originales del proveedor, deberá presentar tres (3) presupuestos de cada elemento solicitado. (deberá contener razón social, C.U.I.T, precio unitario y total).

**Las solicitudes serán seleccionadas de acuerdo a los siguientes criterios de evaluación:**

* Calidad integral del proyecto de acuerdo a los objetivos de la línea.
* Trayectoria de la institución o emprendimiento cultural solicitante.
* Aporte del proyecto al campo cultural en el que se inscribe y su repercusión a nivel local para el desarrollo artístico y cultural de la población destinataria.
* Potencial de crecimiento económico ligado al mejoramiento y/o adquisición del equipamiento tras la realización del proyecto.
* Propuestas que contemplen un desarrollo estratégico para la captación de nuevos públicos.

**6 a). Detalle de los elementos a adquirir**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre del Producto | Marca | Función |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**6 b). Detalle del plan de gastos de la compra**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del Producto | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*\*Recuerde adjuntar los presupuestos solicitados.*